

Hannes

LEBEN IM WESTERWALD



DAS WESTERWALD MAGAZIN



Philosophie

Einzigartig im Westerwald

Der HANNES ist ein optisches, haptisches und sinnliches Erlebnis, welches eine Auszeit vom digitalen Alltag bietet. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus regionaler Historie, Natur, Kultur und den schönen Dingen des Lebens schätzen.

Seit seinem ersten Erscheinen im Jahr 2018 hat sich der HANNES im ganzen Westerwald als junges, frisches Landstyle-Magazin etabliert. Das trendige Retro-Design und die bodenständigen Geschichten sprechen eine breite, freizeitorientierte Leserschaft an. Ob Touristen, Kulturinteressierte, Familien, Wanderfreudige, Genusssuchende, Senioren oder junge, hippe Westerwälder – der HANNES wird gelesen, gesammelt und mittlerweile in ganz Deutschland verschickt!

Den Westerwälder Firmen, Gastronomiebetrieben und sonstigen Dienstleistern steht mit dem HANNES eine anspruchsvolle Plattform zur Außendarstellung zur Verfügung. Von unterschiedlich großen Anzeigen, bis hin zu redaktionellen PR-Beiträgen – ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in einzigartiger Aufmachung. Werbung im HANNES wirkt durch eine lange Lesedauer – mindestens 6 Monate und darüber hinaus!

Durch den selektiven Vertrieb erreicht der HANNES eine große Reichweite mit geringen Streuverlusten. Das Magazin liegt an prominenten Stellen wie den Tourist-Informationen im Westerwald, den Verbandsgemeindeverwaltungen, dem Stöffel-Park, in Hotels, Restaurants, Arztpraxen, bei Veranstaltungen sowie bei allen Anzeigenkunden kostenlos aus und findet so eine große Verbreitung unter den Zielgruppen.

Die Erscheinungsweise ist zweimal im Jahr – eine Herbst/Winterausgabe im Oktober und eine Frühjahr/Sommerausgabe im April. Das Verbreitungsgebiet ist mittlerweile der gesamte Westerwald. Die Auflage variiert zwischen 7.000 und 9.000.

Gedruckt wird mit Ökofarben auf sogenanntem ungestrichenem Papier. Dieses ist gegenüber dem gestrichenem Papier nicht nachbearbeitet. Das bedeutet, es hat eine rauere Oberfläche und einen rustikaleren Charakter. Die Papierfaser bleibt natürlich geöffnet und sorgt für einen haptisch sehr angenehmen Effekt. Das ungestrichene Papier ist aber nicht nur der Favorit vieler Designer, sondern wird auch ökologisch nachhaltiger produziert.

Profil

Was zeichnet HANNES aus?

- Eine übersichtliche, ästhetische Gestaltung
- Nützliche Tipps und Informationen
- Die lockeren Texte
- Liebevolle Details wie Karten und Illustrationen
- Interessante Inhalte:

WIR WÄLLER

Geschichten von und über Menschen aus dem Westerwald

WÄLLER LEBEN

Handwerksbetriebe, Industrie und Traditionen – damals und heute

FAUNA, FLORA, LANDSCHAFT

Natur zum Entdecken und Erkunden

WÄLLER GENUSS

Gastronomie, Ernährung und regionale sowie saisonale Rezepte

DRINNEN UND DRAUSSEN

Sport, Freizeit, Wellness – es gibt viele Möglichkeiten im Westerwald

WÄLLER KULTUR

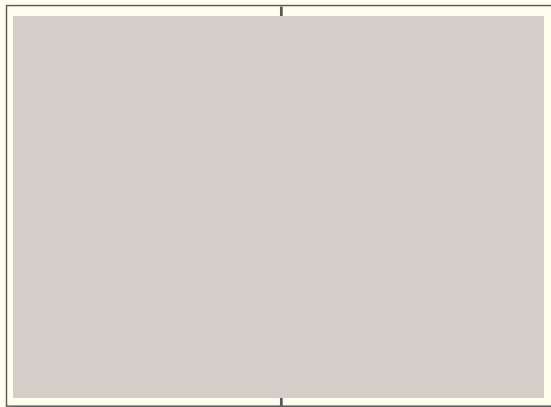
Berichte über Veranstaltungen und die zahlreichen Sehenswürdigkeiten

TERMINE, ADRESSEN

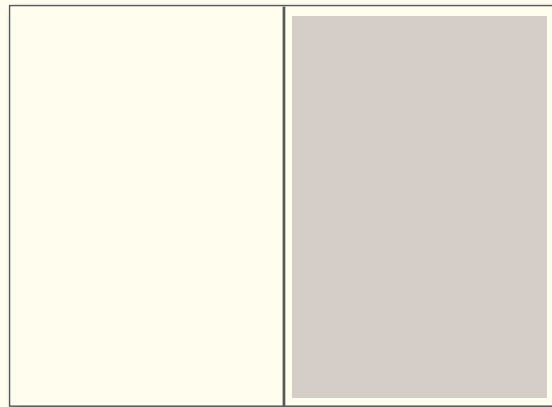
Ganz wichtig für alle: der Veranstaltungskalender

Anzeigen

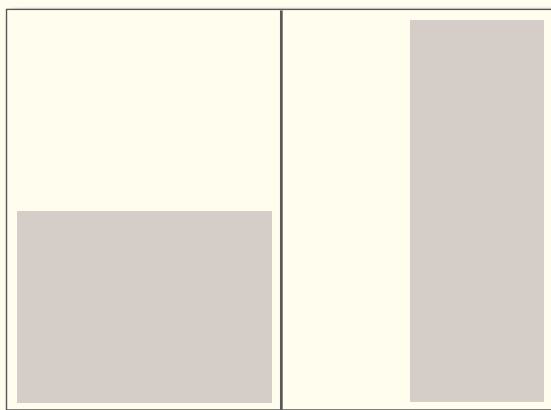
Formate und Preise ab 01.01.2023



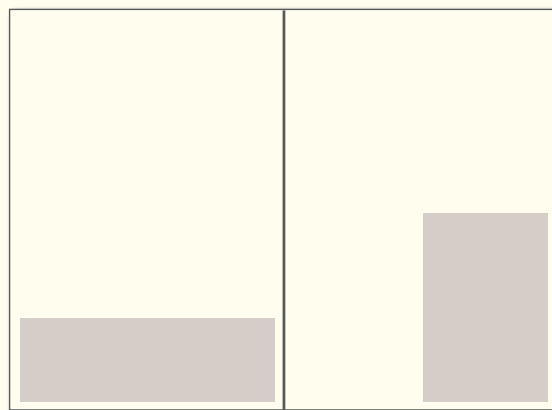
2/1 Anzeige
(410 mm x 287 mm)
1.595,- EUR



1/1 Anzeige
(200 mm x 287 mm)
1.095,- EUR



1/2 Anzeige
(quer 200 mm x 139 mm · hoch 95 mm x 287 mm)
795,- EUR



1/4 Anzeige
(quer 200 mm x 67 mm · hoch 95 mm x 139 mm)
545,- EUR

Für Anzeigenplatzierungen auf den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erheben wir einen Aufschlag von 20 % auf den jeweiligen Anzeigenpreis.

Für Mehrfachschaltungen (min. 2 Ausgaben) erhalten Sie einen Rabatt von 10 %.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich 19 % gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Die Größenangaben beziehen sich auf Anzeigenmotive ohne Anschnitt. Wenn Sie Anzeigen im Anschnitt wünschen, fragen Sie bitte die entsprechenden Größen ab.

Als Druckunterlage benötigen wir ein hochaufgelöstes Druck-PDF oder eine JPG-Datei (300 dpi). Definieren Sie bitte alle Farben in CMYK.

Anzeigenschluss: Ausgabe Frühjahr/Sommer 11. März, Ausgabe Herbst/Winter 11. September.

DU-Schluss: Ausgabe Frühjahr/Sommer 15. März, Ausgabe Herbst/Winter 15. September.

Bitte senden Sie Ihre druckfähige Anzeige per E-Mail an: doerner@hannes-magazin.de

Die Anzeigenplatzierung wird nach redaktioneller Möglichkeit berücksichtigt.

Gern machen wir Ihnen auch ein Angebot für die Gestaltung Ihrer Anzeige.

Für Fragen steht Ihnen Sabine Dörner unter **06028 9916049** oder **0163 7170760** zur Verfügung.

Hannes-Team

Wir stellen uns vor

Das Magazin wird von den beiden Grafikerinnen Sabine Dörner und Astrid Fugger in enger Zusammenarbeit mit der Tourist-Information WällerLand herausgegeben.

Das WällerLand erstreckt sich über die Orte der beiden VerbandsgemeindeWesterburg. Es liegt mitten im Westerwald an der Grenze zu Hessen. In der Tourist-Information WällerLand am Wiesensee in Stahlhofen am Wiesensee und am Info-Point Tourist-Information WällerLand/Kulturbüro Westerburg am Alter Markt in Westerburg stehen Nina Engel, Martin Rudolph, Ramona Zirfas und Johannes Schmidt sowohl Touristen als auch Einwohnern mit Rat und Tat zur Verfügung.



Sabine Dörner ist in Bad Marienberg geboren und in Enspel im WällerLand aufgewachsen. Ihr Zuhause ist mittlerweile Aschaffenburg, als ihre Heimat bezeichnet sie nach wie vor den Westerwald. Sie weiß um die Westerwälder Traditionen und Menschen und spricht deren Sprache. Nach festangestellten Tätigkeiten als Grafik-Designerin in Westerwälder und Frankfurter Werbeagenturen machte sie sich vor 20 Jahren mit dem Grafik-Büro Dörner Design selbstständig. Dörner Design entwickelt die visuellen Außenauftritte für den Stöffel-Park und das WällerLand.

Astrid Fugger lernte – zunächst als Verlagskauffrau, später als Redaktionsassistentin – das Verlagswesen „von der Pike auf“. Seit 1990 arbeitete sie als freie Grafikerin (unter anderem für das Magazin „Öko-Test“) mit den Schwerpunkten Publikationen, Broschüren, Zeitschriften, Fachbücher. Vor 14 Jahren gründete sie mit einer Kollegin einen Verlag und ein Stadtmagazin. Seit Ende 2017 ist sie als Geschäftsführerin und leitende Grafikerin aus dem Verlag ausgeschieden und legt bei ihrer Weiterarbeit als freie Grafikerin ihren Schwerpunkt auf Umwelt-, Naturschutz- und Gartenpublikationen.



Regine Schäbler arbeitete nach Abitur und anschließendem Sprachstudium in einen Elektronikkonzern in Stuttgart. Nach einem zweijährigen Aufenthalt in der Schweiz setzte sie ihren beruflichen Werdegang als Assistenz der Geschäftsleitung bei einem renommierten Autozulieferer in Aschaffenburg fort. Seit 2016 ist sie im Telemarketing tätig und steht Ihnen als Ihre Mediaberaterin für alle Fragen zu Anzeigenschaltungen und -platzierungen unter Telefon **06028 9779257** oder **schaebler@hannes-magazin.de** zur Verfügung.

Tourist-Information
WällerLand am Wiesensee
Winner Ufer 9
56459 Stahlhofen a. W.
Tel. 02663 291-494
post@waellerland.com
www.waellerland.com

dörner|design
Sabine Dörner
Konzept & Grafik
Am Tiegel 6
63743 Aschaffenburg
Tel. 06028 9916049
doerner@hannes-magazin.de
www.hannes-magazin.de

an|work
ASTRID FUGGER
graphic & design

Astrid Fugger
Konzept & Editorialdesign
Bergstraße 9a
63599 Biebergemünd
Tel. 0176 45923512
fugger@hannes-magazin.de
www.hannes-magazin.de